帯広消費者協会機関紙「おびひろ消協だより」

ささやき

NO.356
平成30年3月10日発行

一般社団法人帯広消費者協会
とかちプラザ1F（西4南13）
TEL　22－7161（直通）
TEL　22－8393（相談）
Fax　66－5965
E-mail osk-1@atlas.plala.or.jp
URL http://obihiro-sk.main.jp/

みそづくり講習会終了しました。

2月2日（金）・17日（土）の2回、とかちプラザ調理室にて、毎年大好評をいただいている「みそづくり講習会」を開催しました。

講師に、清川町で農業を営む佐藤淑子氏をお迎えし、2回の実施で協会会員22名、一般参加者18名が、地場産品を使用した手作りのみそづくりにチャレンジしました。

参加者の皆さんは、約6か月後に食べることが出来る手作りみそを楽しみに、大変満足して帰られました。

【参加者の声】

- 一人で作るのは大変そうだと思いました。
- 自宅にある鍋と同じ道具を使って作業するので、我が家でも出来そうなのが良い。
- 思っていたより簡単だった。
- 楽しかった。講師が魅力的だった。
- 煮大豆を使った講習会に参加したい。

大豆に麹と塩を混ぜている様子です。

平成29年度「くらしのセミナー」を開催しました。

１月19日（金）午後1時30分から、「アンガーマネジメントで未来を変える」をテーマに、とかちプラザ研修室306で「くらしのセミナー」を開催しました。

一般社団法人日本アンガーマネジメント協会理事、長縄史子氏に講師をお願いし、怒りの感情と上手に付き合うための心理トレーニングとして、近年注目されている「アンガーマネジメント」についてお話をいただきました。

怒りの性質を客観的に理解し、上手に表現することによって怒りの連鎖を断ち切ることができるという講師のお話に、簡単なワークショップを交えて、分かりやすく説明をいただきました。

32名の参加者の皆さんの関心は高く、別の機会にも講師のお話を聞いてみたいという声も聞かれました。

【参加者の声】

- 為になる話でした。
- 大変勉強になりました。
- 常に強者からのハつ当たりの対象とされ、その苦しみがたまって、自己防衛のためイライラ反応していたことに気付きました。
- 何度も聞く機会があり、ポイントを思い出し、持続できることにもつながり、とてもありがたいです。

平成29年度「班長会議」を開催しました。

１月19日（金）午後3時45分から、とかちプラザ研修室306で「班長会議」を開催しました。

班活動の状況として、高齢化による活動の低下や情報を得る手段の不足などが課題として挙げられました。

そのほか、今年度から設けられた「サークル」や「グループ」を含む班活動の登録について、事務局から説明がありました。

会場の使用料や資料のコピー代が無料となるメリットもあるので、会員増加に向けての積極的な声掛けでグループを組織し、活動して欲しいとのことでした。

会議後、第１号となる「手造りの会」の班登録申請がありました。

登録サークル「手造りの会」の活動を紹介します。

今年度から制度がスタートいたしました、サークル等を含む班活動の第1号登録団体「手造りの会」の活動が、2月6日（金）午前10時から、とかちプラザ1階の団体交流室で行われました。

今回は、「みんなの消費生活展」や「秋のリサイクルまつり」などで来場者に好評をいただいている「アクリルたわし」の作成を行いました。

初めて作成する会員とベテランの会員が、一つひとつの手順を確認しながら、和気あいあいとした雰囲気の中で進められました。

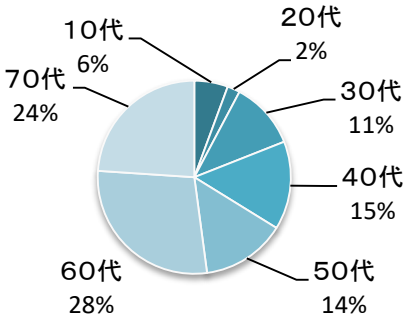
こうしたサークル等の活動の輪が広がり、協会会員の増加に繋がっていくことが期待されています。

第４８回みんなの消費生活展　調査部「洗濯に関するアンケート」

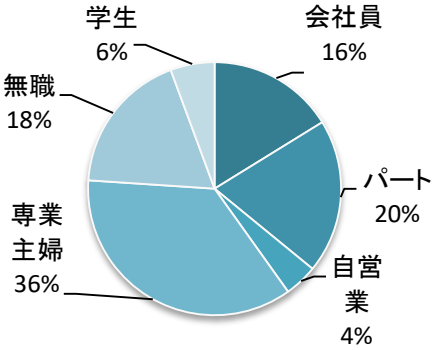
洗濯する前に表示を確認しましょう！！

「洗濯に関するアンケート」
調査期間　：　第４８回みんなの消費生活展　（平成29年9月15日～16日）
調査人数　：　142人　（男性27人、女性115人）

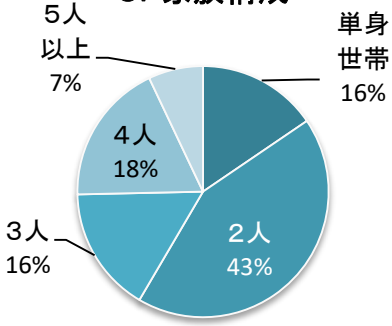
1. 年齢



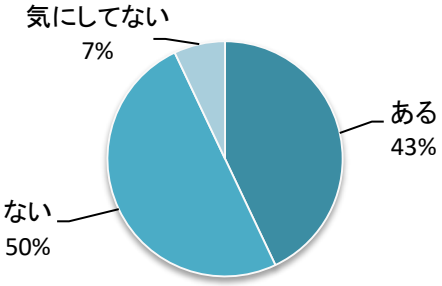
2. 職業



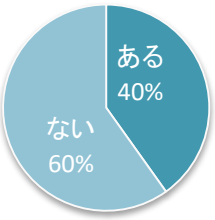
3. 家族構成



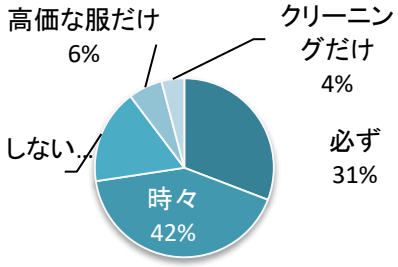
4. 実際に新しくなった洗濯表示を見たことがありますか



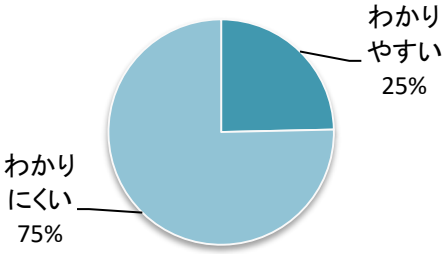
5. 自宅の洗濯機には乾燥機はついていますか



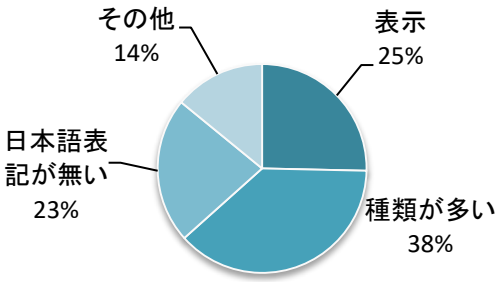
6. 家庭で洗濯をしたり、クリーニングに出す時に表示は確認しますか



7. あたらしくなった洗濯表示はわかりやすいですか



8.　7で、「わかりにくい」と答えた方に伺います。どこがわかりにくいですか



アンケート結果集計

　平成28年12月から衣料品の洗濯表示が変わりました。これまでの「ＪＩＳ」取扱表示から「ＩＳＯ（国際基準）」の記号に統一されたことから、新しい洗濯表示についてアンケートを実施しました。アンケートの結果で「わかりにくい」と答えた中で、「まだ覚えていない」、「馴染みがない」、「あまり気にしていない」等の意見がありましたが、洗濯表示の正しい意味を知り衣類を大切にして上手に洗濯しましょう。

　表示を見ずに洗濯してしまうと、色落ちや縮み等の不具合が生じる原因にもなります。家庭での洗濯はもちろん、クリーニング店にお願いする時にも確認が必要です。

　調査部では、今後も消費者へ周知を続け、次回のみんなの消費生活展において、アンケートを再度実施する予定です。

日本甜菜製糖(株)ビート資料館へ施設見学に行ってきました！！

これから行ってきます！

1月18日(木) 午後1時30分～

調査部では、昨年11月14日（火）、「地産地消」、「食の安全・安心」と「環境保全への調査・研究」をテーマに、芽室町にあります日本甜菜製糖株式会社　芽室工場の施設を見学いたしましたが、今回は更に詳細な内容を調査すべく、日本甜菜製糖株式会社ビート資料館に赴き、施設見学を実施いたしました。

現地の説明では、製糖の歴史についてお話しを頂いたほか、芽室工場で説明のありましたペーパーポットやビートの種子をはじめ、精製過程で生じる残渣物を捨てずに乳牛等の家畜の餌として製品化された実物が展示されているなど、直接目にすることで理解も深まり大変有意義な調査となりました。

施設案内して頂いた**清水さん**

調査部からのお願い

部員さんを募集しています！！
一緒に活動しませんか～？
是非、お待ちしております。

平成29年度
「地域消費者問題懇談会」兼「地産地消セミナー」を開催しました。

平成30年2月9日（金）午後1時30分から、とかちプラザ講習室402において、「地産地消」をテーマに、公益財団法人とかち財団地域連携支援課主査清水友紀子氏、(株)アグリファッショングループ代表取締役社長橋爪恒雄氏のお二人を講師にお迎えし、十勝消費者協会連合会と一般社団法人帯広消費者協会の主催で、セミナーを開催しました。

清水講師からは「地産地消と十勝ブランド」と題し、公益財団法人とかち財団が行っている、十勝における「産・学・官」が連携した「食・農」をはじめとする地域産業活性化・活力ある地域社会の形成のための事業概要と取組みの一つである「十勝ブランド認証制度」の、「安心・安全・美味しい・主原料十勝産100%」といった基準や消費者が実際に食べて評価することによる制度の維持方法などについて、分かりやすくお話をいただきました。

また、橋爪講師からは「『十勝ガールズ農場』観光融合型農業の可能性」と題し、グローバル時代の農業として、大規模農業だけではなく、「十勝」をブランディングした「観光融合農業」の、六次産業としての「十勝ガールズ農場」から見えてきた十勝農業の方向性、課題などについて、ご自身の体験をもとにお話しをいただきました。

十勝管内から参加された46名の消費者協会、行政関係者の皆さんは、講師のお話を熱心に聞き入り、関心の高さがうかがえました。

平成30年3月　価格の動向

灯油（1㍑当たり）9店

	最低	最高	平均
今　月	84.24	95.00	89.49
前　月	78.00	92.88	87.54

ガソリン(1㍑当たり)9店

	最低	最高	平均
今　月	137.00	147.00	141.67
前　月	141.00	147.00	144.11

購入日
平成30年2月中旬～
3月3日まで
単位：円（小数点以下銭）

プロパンガス（メーター買い）5店

	1㎥当たり			5㎥当たり			10㎥当たり		
	最低	最高	平均	最低	最高	平均	最低	最高	平均
今　月	1,701.61	2,891.00	2,397.92	4,332.25	6,156.00	5,064.25	7,123.78	9,990.00	8,211.36
前　月	1,694.16	2,891.00	2,396.43	4,271.78	6,156.00	5,052.16	7,002.83	9,990.00	8,187.17

帯広市消費生活アドバイスセンター

相談室 NOW

☎（0155）22-8393

強引な新聞の勧誘は、はっきりと断りましょう

４月は進学や就職で一人暮らしを始める人が多く、それに伴い新聞購読契約の相談も増えます。「断ったのに帰ってもらえなかった」「アンケート用紙と言われサインをすると契約書だった」などの相談が寄せられています。

「消費者庁イラスト集より」

Q 最近一人暮らしを始めました。先日「引っ越しのあいさつに来ました」と人が訪ねてきたので玄関ドアを開けると、新聞の勧誘員でした。「新聞は読みません」と断わりましたが、「学生は新聞を読むべきだ」と言われ帰ってもらえず６か月間の契約をしてしまいました。今から解約できるでしょうか。

A 訪問販売は、契約書面を受け取った日から８日以内であればクーリング・オフによる契約の解除ができます。しかし、クーリング・オフ期間が過ぎてしまうと、期間を定めた契約は原則途中で解約できませんので気を付けましょう。

訪問者が来たときは、玄関のドアを開ける前に、訪問者の名前や訪問目的を確認しましょう。勧誘を断る場合は、「お金がない」「今、忙しい」など曖昧な断り方ではなく、「契約しない」とはっきり断りましょう。

高齢者の場合、勧誘を断りきれず数年後に購読が始まる契約をしてしまい、忘れたころに新聞が配達されトラブルになることがあります。自分の生活の見通せる範囲で契約し、数年後に配達が始まる契約は避けましょう。疑問なことや困ったときには居住地の消費生活相談窓口に相談してください。

平成30年1月･2月相談件数

1月	2月
129 件	125 件

累計件数（4月～2月）　1，452 件

協賛団体のご紹介（平成30年2月現在）

当協会の目的と活動にご協賛いただいている協賛団体の方々です。

- 来海有起税理士事務所
- 帯広地方卸売市場株式会社
- 株式会社ズコーシャ
- ALSOK北海道株式会社　帯広支社
- 株式会社帯広ジャパン
- 宮坂建設工業株式会社
- 東洋印刷株式会社