

おびひろ

消協だより

NO.344

平成28年8月10日発行

一般社団法人帯広消費者協会

とかちプラザ1F(西4南13)

TEL 22-7161(直通)

TEL 22-8393(相談)

Fax 66-5965

E-mail osk-1@atlas.plala.or.jp

平成二十八年度拡大班長会議 「士別消費者協会との交流会」を開催

八月二日(火)午後四時から拡大班長会議を開催しました。今年度は、士別消費者協会様との交流会として実施したのでご報告します。

帯広消費者協会は、今後の活動と財政の在り方、会員拡大について検討するために、六月に活性化検討委員会を設置し、活動の方向性と具体策についての論議を進めているところであります。士別消費者協会様の先進的な取組みをご紹介頂き、参考とさせて頂くためにご来帯をお願いしました。

士別協会様からは、松ヶ平会長を始めとする5名の理事の皆様、士別市環境生活課(広域消費生活センター)消費生活相談員の野村裕子様が見えられ、帯広協会からは村上副会長、理事、班長、各部から12名が参加し、劇団「さくら」による還付金詐欺の手法を紹介する寸劇の鑑賞、士別協会活動の紹介、意見交換会を行いました。

士別協会様は、平成二十四年から会員拡大の取組みとして、①「地産地消を進めるレストラン・宿泊施設を応援する事業」として、会員カードを発行し、登録店での利用時に会員割引特典を付ける。②「安心安全な石けんの共同購入事業」として、ポイント割引制度で会員特典を付ける等の会員拡大策を実施し、入会のメリットを増やし、着実に成果をあげています。



また、理事と相談員で構成する「劇団さくら」を結成し、寸劇で悪質商法の手法(30手口以上のオリジナルシナリオを作成)を出前講座で分かり易く伝え、年二十回以上の出前講座を実施し、地域から好評を得ています。さらに劇団の活動が協会の活性化に大きく貢献していると聞きしました。

意見交換では、「今後の帯広協会の活動を考えるうえで多くのヒントを頂いた」との発言がありました。遠方よりお運び頂き、活動の熱気を直接伝えて頂いた士別消費者協会の皆様に心からお礼を申し上げます。

オレオレ詐欺に気を付けてね。

オレはだまされんないよ!



名俳優・森さん



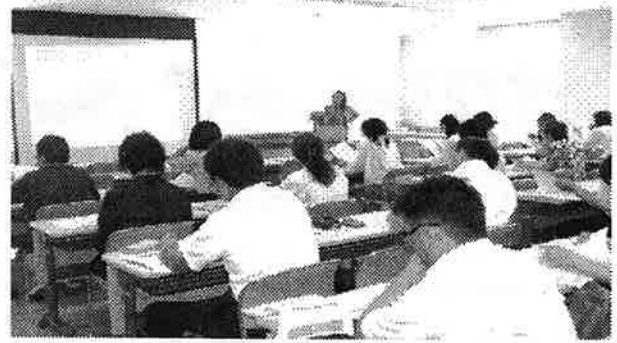
松ヶ平会長



平成28年度小中学校向け消費者教育講座を開催しました



8月2日（火）午後1時30分から、とかちプラザにおいて小中学校教員向け消費者教育講座を開催しました。市内小中学校の教職員の皆さん、近郊町の消費生活相談員等38名が参加されました。



帯広消費者協会は、悪質商法の被害防止のために、地域における出前講座、市内の高校生や大学生等を対象とした消費者教育講座を開催し、被害

の未然防止のための取組みを進めてきておりますが、近年特に、被害者の低年齢化が見られることから、帯広市と連携し、平成22年度から中学校のモデル校において、また、平成25年度からは小学校をモデル校に加え、市内小中学校で「消費者教育講座」を開催してきました。

しかし、現行の体制では市内全校での講座開催は困難なことから、主に市内小中学校の教員を対象に消費者教育講座を研修講座として実施し、消費者教育授業の一助となればと企画してきました。



野村裕子氏

今年度は、士別市環境生活課（広域消費生活センター）消費生活相談員の野村裕子さんをお講師にお迎えし、「消費者教育支援プログラムの作成と実践」をテーマに学校における消費者教育の必要性、現状と課題、具体的な推進方法についてご講演を頂きました。士別市では、全市を包括するような「消費者被害防止ネットワーク」を構築し、地域の見守りネットワークとして活用されており、学校における消費者教育事業について「全国消費者教育学会」全国大会のシンポジウムで紹介される等、先進的取組みとして高い評価を受けておられます。

また、帯広市安心安全推進課の石川敏玉さんからは、「市内小中学校で実施している講座の事例」として、主にインターネット、ツイッター等のトラブルに学ぶ情報モラルについてお話をうかがいました。石川さんは、日頃から市内小中学校でのモデル授業として、消費者教育講座を担当しておられます。



石川敏玉氏

講演後の質問タイムでは、「プリペイドカード等を用いた詐欺」など、最近の事例についての質問があり、参加者の悪質詐欺の最新手口等への関心の高さがうかがえました。

平成28年8月

価格の動向



灯油（1 ㍓当たり）10店	10店		
	最低	最高	平均
今月	57.00	67.00	61.53
前月	57.00	67.00	61.42
ガソリン（1 ㍓当たり）6店	6店		
	最低	最高	平均
今月	114.00	124.00	118.33
前月	111.00	124.00	117.63

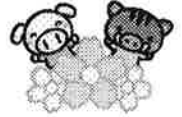
購入日：平成28年7月中旬～平成28年8月4日まで

単位円（小数点以下銭）

プロパンガス（メーター買い）3店	3店					
	5m当たり			10m当たり		
	最低	最高	平均	最低	最高	平均
今月	5,815.00	6,048.00	5,916.33	9,471.00	9,774.00	9,583.00
前月	5,815.00	6,048.00	5,916.33	9,471.00	9,774.00	9,583.00



～ 動く講座のご案内 ～



平成28年度の動く講座を下記日程にて開催いたします。「地産地消と環境」をテーマに施設を見学します。お問い合わせのうえ是非ご参加ください。

- 【日 時】 平成28年8月24日(水) 9:50 とかちプラザアトリウム集合
10:00 出発
- 【参加費】 1,500円 (昼食・保険料・視察資料代込)
- 【定 員】 30名 (締切 8月19日)

【見学先】

①十勝清水コスモスファーム (清水町御影南5線51番地7)



コスモスファームは、日本の食料基地とも呼ばれる北海道十勝地方にある牧場です。広大な十勝平野の西側、日高山脈の裾野にコスモスファームはあります。山からの爽やかな風やきれいな水に恵まれ、牛たちが元気にすくすくと育っています。

「すべては牛のために」を合言葉に、牛に寄り添い、牛たちがストレスなくいきいきと健やかに過ごせるように心がけています。飼育環境を整え、愛情をかけて牛たちを日々育てています。(HPより)



②昼食 カントリー・パパ (鹿追町北5線11番地-1)



農園セット *数量限定

北あかりのカレーコロッケ、煮物、和え物、野菜など10種類以上の食材をセットにしています。栄養バランスもよく女性に人気のメニューです。(HPより)



③鹿追町環境保全センター (鹿追町東町1丁目15番地1)

●バイオガスプラント見学

バイオガスプラントは家畜ふん尿や生ゴミといった再生可能エネルギーの一つであるバイオマスを嫌気性の微生物が分解することで発生するバイオガスを製造・収集する施設です。バイオガスはメタン60%、二酸化炭素40%と水分、わずかな硫化水素を含んでいます。バイオガスは燃料として利用し、電気や温水、蒸気などの熱エネルギーを施設内で使用する他に、余剰分の電力は売電しています。(HPより)

④道の駅 しかおい (鹿追町東町3丁目2)



チョウザメが泳いでいます。

この度、道の駅しかおい直売所ではチョウザメの展示を始めました。店内の大型水槽で鑑賞することができます。鹿追町では、環境保全センターバイオガスプラントの余剰熱を利用して、2014年からチョウザメの養殖に取り組んでいます。(HPより)

16:30 とかちプラザ到着(予定)

【申込】帯広消費者協会事務局 0155-22-7161(保険加入の為、年齢確認をお願いします。)

第53回北海道消費者大会 開催案内

メインテーマ 「連携と協働で支え合う暮らし」

【日 時】平成28年9月13日(火) 10:00~15:10

【場 所】かでの2・7「かでのホール」(札幌市中央区北2条西7丁目)

【基調講演】演題「信頼でつながる社会~小さな力を持ち寄って~」(仮)

講師 北大大学院法学研究科 教授 吉田 徹 氏

主 催 一般社団法人 北海道消費者協会

参加無料



第47回みんなの消費生活展

(※詳細は来月の消協だよりでご案内します。)

テーマ 「こうしたい暮らし・未来を考える」

みんなの強みを活かせ ~ 安全・安心な社会に一億総活躍 ~

開催日時 平成28年9月30日(金)・10月1日(土)

開催場所 とかちプラザアトリウム他



やってみよう!

だまされやすさ

心 理

チェック

あてはまる項目に○をつけてください。

消費者庁「見守りが이드ブック」出典

①	自分のまわりにはあまり悪い人はいないと思う	<input type="checkbox"/>
②	相手に悪いので人の話を一生懸命聞く方だ	<input type="checkbox"/>
③	たまたま運の悪い人がトラブルにあうのだと思う	<input type="checkbox"/>
④	知人から「効いた」「良かった」と聞くと、やってみようと思う	<input type="checkbox"/>
⑤	有名人や肩書のある人の言う事はつい信用してしまう	<input type="checkbox"/>
⑥	人からすすめられると断れない方だ	<input type="checkbox"/>
⑦	迷惑を掛けたくないなので家族にも黙っていることがある	<input type="checkbox"/>
⑧	実際、身近に相談できる人があまりいない	<input type="checkbox"/>
⑨	しっかり者だと思われたい	<input type="checkbox"/>

心理チェックの結果：○が多いほど、消費者トラブルにあう危険度が高い傾向にあります。
①②③に○をつけた人はトラブルに対して危険意識が薄い傾向、④⑤⑥に○をつけた人はだまされているのに気付かない傾向、⑦⑧⑨に○を付けた人はだまされたとき一人で抱え込んでしまう傾向があります。